

---

# T&D EXCLUSIVE

LE NOSTRE AZIONI SOSTENIBILI

Settembre 2024 - prima rev settembre 2025 - seconda rev ottobre 2026

# Indice

|    |                                          |    |    |                                                                    |    |
|----|------------------------------------------|----|----|--------------------------------------------------------------------|----|
| 01 | INTRODUZIONE                             | 03 | 10 | FILIERA LOCALE E SOLIDALE                                          | 21 |
| 02 | IL NOSTRO IMPEGNO VERSO LA SOSTENIBILITÀ | 05 | 11 | ACQUISTI ECOLOGICI ED EFFICIENTI                                   | 24 |
| 03 | LA NOSTRA SCELTA VERSO GSTC              | 06 | 12 | ENERGIA                                                            | 25 |
| 04 | IL RESORT                                | 07 | 13 | CONSUMI                                                            | 26 |
| 05 | IL TERRITORIO                            | 10 | 14 | MOBILITÀ SOSTENIBILE                                               | 27 |
| 06 | LE PERSONE AL CENTRO                     | 13 | 15 | RIDUZIONE DEI RIFIUTI                                              | 28 |
| 07 | I NOSTRI COLLABORATORI                   | 15 | 16 | ANALISI DEL RISCHIO IDROGEOLOGICO                                  | 29 |
| 08 | SUPPORTO CULTURALE ALLA COMUNITÀ         | 18 | 17 | CONSERVAZIONE DELLA BIODIVERSITÀ, DEGLI ECOSISTEMI E DEL PAESAGGIO | 30 |
| 09 | SUPPORTO SOCIALE ALLA COMUNITÀ           | 20 | 18 | CONCLUSIONE                                                        | 31 |



01

# INTRODUZIONE

Desideriamo presentare il report di Sostenibilità di **T&D Exclusive srl** (oggi operativo con il brand **Maritim Resort Calabria**), un documento che rappresenta il nostro impegno verso la responsabilità sociale, ambientale ed economica. Questo rapporto è il risultato di un lavoro volto a integrare la sostenibilità in ogni aspetto delle nostre attività, e riflette la nostra determinazione a generare valore condiviso per tutti i nostri stakeholder.

In T&D, la sostenibilità non è solo un obiettivo strategico, ma un principio guida che orienta le nostre decisioni quotidiane. Ci impegniamo a minimizzare il nostro impatto ambientale, a promuovere l'inclusione sociale e a mantenere elevati standard di governance, consapevoli che questi elementi sono essenziali per la resilienza e il successo a lungo termine della nostra azienda.

Siamo consapevoli che il percorso verso la sostenibilità è in continua evoluzione. Abbiamo fissato obiettivi ancora più ambiziosi per il futuro, con l'intenzione di rafforzare ulteriormente la nostra leadership in materia di sostenibilità.

Ringraziamo di cuore tutti i nostri stakeholder per il supporto e per la fiducia riposta; insieme, possiamo fare la differenza e contribuire a costruire un futuro più sostenibile per le generazioni a venire.



*Antonella Ingrid Greco*

Legale Rappresentante

# IL NOSTRO IMPEGNO VERSO LA SOSTENIBILITÀ

Il Rapporto di Sostenibilità fornisce una panoramica delle nostre iniziative e dei risultati raggiunti nell'ultimo anno. Ogni anno inseriremo gli aggiornamenti per le attività intraprese. Tra i principali temi trattati, troverete:



## Ambiente

Descrizione delle azioni intraprese per ridurre le nostre emissioni di gas serra, migliorare l'efficienza energetica, gestire in modo responsabile le risorse idriche e ridurre i rifiuti.



## Società

Iniziative volte a promuovere il benessere dei nostri dipendenti, il rispetto dei diritti umani e l'impatto positivo sulle comunità in cui operiamo.



## Governance

Miglioramenti nella trasparenza, etica e integrità aziendale.

# LA NOSTRA SCELTA VERSO GSTC



Abbiamo deciso di intraprendere un percorso verso una maggiore sostenibilità, seguendo lo standard internazionale del **Global Sustainable Tourism Council**. Questo schema spinge a valutare la sostenibilità delle nostre strutture non soltanto dal punto di vista ambientale, ma anche gestionale, sociale, economico e culturale. La scelta di GSTC è motivata dal fatto che si tratta di un linguaggio internazionale globalmente riconosciuto. Gli standard a cui abbiamo dato risposta attraverso le nostre azioni e il nostro impegno sono comuni a tutto il mondo. Inoltre, si tratta di una certificazione di **“terza parte”**.

La certificazione di terze parti è un processo attraverso il quale un'organizzazione o un prodotto viene valutato e verificato da un'entità indipendente, esterna all'azienda o all'individuo che richiede la certificazione. Questa entità, definita come “terza parte”, ha il compito di garantire che i requisiti specifici siano soddisfatti, fornendo così un'assicurazione imparziale riguardo alla qualità, alla conformità e alla sicurezza del prodotto, servizio o sistema in questione.

*In sintesi, la certificazione di terze parti è un sigillo di qualità e conformità che viene riconosciuto e rispettato a livello globale, offrendo a consumatori e aziende una garanzia tangibile della serietà e dell'affidabilità di ciò che viene certificato.*

Sono proprio questi principi che ci hanno spinto a scegliere GSTC, per dare garanzia a tutti i nostri collaboratori, ospiti, fornitori, comunità, istituzioni ecc. di trasparenza e serietà del nostro operato.



04

# IL RESORT



## SERVIZI



**Alloggi:** Il resort dispone di 324 camere, suddivise in diverse categorie per soddisfare le esigenze di tutti i tipi di ospiti. Le camere includono opzioni standard, camere familiari e suite, tutte arredate in stile moderno e dotate di comfort come aria condizionata, TV satellitare, minibar, cassaforte e connessione Wi-Fi.



**Spa e benessere:** Maritim Resort Calabria dispone di un centro benessere completo, con trattamenti termali, sauna, bagno turco e una varietà di massaggi e trattamenti di bellezza.



**Intrattenimento:** Il resort offre un programma di intrattenimento giornaliero, attività per bambini e ragazzi, oltre a serate a tema e musica dal vivo.



**Ristorazione:** L'offerta gastronomica è ampia e variegata, con ristoranti che propongono piatti della cucina italiana e internazionale, utilizzando ingredienti freschi e locali. Sono disponibili anche opzioni per diete speciali.



**Attività sportive:** Gli ospiti possono godere di una vasta gamma di attività sportive, tra cui tennis, beach volley, sport acquatici, fitness e molto altro. Il resort è ideale per chi ama mantenersi attivo anche in vacanza.

# ATTIVITÀ



## Spiaggia privata:

Il resort dispone di una splendida spiaggia privata, attrezzata con lettini e ombrelloni, ideale per rilassarsi al sole o per praticare sport acquatici.



## Ambiente per famiglie:

Maritim Resort Calabria è particolarmente adatto alle famiglie, grazie a strutture dedicate ai bambini, come club, aree gioco e un programma di attività pensato per i più piccoli.



## Escursioni e attività culturali:

Grazie alla sua posizione, il resort offre anche la possibilità di partecipare a escursioni alla scoperta della Calabria, visitando borghi storici, siti archeologici e degustando i prodotti tipici locali.



# IL TERRITORIO

Maritim Resort Calabria si trova in una delle regioni più affascinanti e meno conosciute d'Italia: la Calabria. Questo resort è situato nella parte nord-orientale della regione, vicino alla cittadina di Villapiana, in provincia di Cosenza, e si affaccia sul Mar Ionio.

Il resort è immerso in un territorio ricco di storia, cultura e bellezze naturali. La sua posizione privilegiata offre agli ospiti la possibilità di esplorare alcune delle destinazioni più affascinanti della Calabria, mentre godono del massimo comfort e relax all'interno del resort.

*La Calabria è una regione caratterizzata da una grande varietà di paesaggi, che spaziano dalle splendide coste alle imponenti montagne dell'Appennino calabro. La zona circostante il resort è nota per le sue lunghe spiagge di sabbia dorata, bagnate da acque cristalline e circondate da una rigogliosa vegetazione mediterranea. Questa combinazione di mare e natura offre un ambiente ideale per una vacanza all'insegna del relax e del contatto con la natura.*



# 01

## Parco Nazionale del Pollino

Situato a breve distanza dal resort, il Parco Nazionale del Pollino è il più grande parco nazionale d'Italia e offre paesaggi mozzafiato con montagne, fiumi, foreste e una ricca biodiversità. È il luogo ideale per escursioni, trekking e birdwatching. Il parco ospita anche il pino loricato, un albero simbolo della Calabria.

# 02

## Civita e il Ponte del Diavolo

Civita è un affascinante borgo di origine albanese situato nel Parco Nazionale del Pollino, noto per le sue case caratteristiche e il Ponte del Diavolo, un antico ponte di pietra che attraversa il torrente Raganello. È una meta imperdibile per gli amanti della storia e della cultura.

# 03

## Rossano e il Museo della Liquirizia

La città di Rossano, famosa per il suo centro storico e il Codex Purpureus, un manoscritto bizantino del VI secolo, ospita anche il Museo della Liquirizia “Giorgio Amarelli”. Qui è possibile scoprire la storia della produzione di liquirizia, che ha radici antiche in questa zona.



## 04

### Sibari e gli Scavi Archeologici

Sibari è un'antica colonia greca che ha avuto un'importante influenza nella storia della Magna Grecia. Gli scavi archeologici di Sibari permettono di esplorare le rovine di una delle città più ricche e potenti dell'antichità, con resti di case, strade e teatri.

## 05

### Villapiana

Il vicino borgo di Villapiana, con il suo pittoresco centro storico, è un luogo ideale per una passeggiata rilassante. La località è famosa per la sua ospitalità e per le sue tradizioni gastronomiche, che offrono la possibilità di degustare piatti tipici calabresi.

## 06

### Castello di Roseto Capo Spulico

A circa un'ora dal resort si trova il Castello di Roseto Capo Spulico, un'imponente fortificazione medievale situata su una scogliera che domina il mare. Il castello è un esempio di architettura normanna e offre viste panoramiche spettacolari.

# LE PERSONE AL CENTRO

Il nostro impegno verso il territorio passa anche attraverso l'assunzione di personale locale, contribuendo quindi a mantenere la comunità viva. I nostri collaboratori sono la risorsa più preziosa che abbiamo al fine di garantire un'esperienza di alta qualità.

Monitoriamo la motivazione e la soddisfazione dei nostri collaboratori attraverso questionari che ci aiutano a capire e a intercettare eventuali criticità raccogliendo spunti per il miglioramento del loro benessere sul luogo di lavoro.

Il numero di collaboratori presenti in struttura dipende dalla stagionalità.



# ALCUNI DATI IN BREVE

|                                                                          | 2024                                                                        | 2025                                                                        | 2026                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| n. di collaboratori                                                      | da 100 a 250                                                                | 154                                                                         | 272                                                                         |
| % di collaboratori locali                                                | 77,66%                                                                      | 68,82%                                                                      | 62,12%                                                                      |
| % di collaboratori locali che rinnovano tutti gli anni la collaborazione | 70%                                                                         | 73,38%                                                                      | 73,53%                                                                      |
| % genere                                                                 | <div><div></div><div></div></div> <div>● Uomo: 44,98% ● Donna: 55,02%</div> | <div><div></div><div></div></div> <div>● Uomo: 53,90% ● Donna: 46,10%</div> | <div><div></div><div></div></div> <div>● Uomo: 56,62% ● Donna: 43,38%</div> |
| Età media                                                                | 38 anni e 9 mesi                                                            | 38 anni e 6 mesi                                                            | 38 anni e 3 mesi                                                            |

# I NOSTRI COLLABORATORI

*Desideriamo promuovere il lavoro come fonte di riconoscimento sociale, dignità e realizzazione della singola persona, che favorisca la partecipazione appassionata al progetto di impresa come fattore chiave di sviluppo e arricchimento per T&D stessa attraverso:*

Opportunità di crescita in un ambiente di lavoro stimolante nel quale i collaboratori si sentano liberi di esprimere le proprie capacità e di investire su loro stessi, alimentando la passione per l'hôtellerie. Il personale del nostro hotel rappresenta una grande famiglia e solo creando un ambiente di lavoro sicuro, rispettoso e sereno possiamo garantire la loro soddisfazione e quella dei nostri ospiti.





## *Rispettiamo le norme nazionali in materia di diritto del lavoro e siamo attenti a offrire un ambiente di lavoro stimolante ed attento.*

Per esempio, tutti i nostri collaboratori hanno la possibilità di alloggiare in una staff house di prima qualità nella quale i servizi di pulizia, vitto ed alloggio sono garantiti. Ogni camera viene occupata da un minimo di 2 persone a un massimo di 3, garantendo una qualità elevata. Le camere sono dotate di Wi-Fi e Smart TV ed è disponibile una zona comune per tutto lo staff.

L'organizzazione del lavoro cerca di rispettare sempre le richieste dei collaboratori per garantire loro un sereno e corretto equilibrio tra vita professionale e vita personale.

### Tra i benefit per i dipendenti sono previsti:



l'utilizzo della  
palestra



l'utilizzo della  
mensa e/o del  
ristorante



un'uscita a  
settimana a  
seguito del  
raggiungimento  
degli obiettivi  
presso uno dei  
nostri punti bar



servizio lavanderia



assistenza medica



*Garantiamo uguaglianza di trattamento ed equità a tutti i livelli dell'organizzazione, attraverso pratiche e politiche inclusive che valorizzino la risorsa umana.*

T&D condanna ogni forma di sfruttamento, molestie e discriminazione di genere, etnia, religione o disabilità.

Per questo abbiamo adottato un codice etico che esprime i valori in cui crediamo. Il codice etico è uno strumento consultabile sempre da tutti i nostri collaboratori in quanto presente in bacheca oltre che visibile al seguente link:

[CODICE ETICO](#) ➔

# SUPPORTO CULTURALE ALLA COMUNITÀ

Desideriamo impegnarci per generare un impatto positivo e sostenere la cultura e la conservazione della bellezza dei luoghi dell'arte, promuovendo un "turismo benevolo" che offra anche opportunità di arricchimento culturale per gli ospiti attraverso:

- la presentazione della storia e della tradizione del territorio: culturale, artistica, artigianale, enogastronomica, imprenditoriale.
- la valorizzazione e il supporto alla cultura e alle tradizioni e alla loro conservazione.
- Il ricco patrimonio storico-culturale e delle tradizioni del nostro territorio va quindi protetto e promosso.



## SUPPORTO CULTURALE ALLA COMUNITÀ

**ESPOSIZIONE QUADRI:** L'intento dell'iniziativa è quello di rendere accessibili le opere degli artisti della nostra terra ad un vasto pubblico internazionale e di consentire quindi agli amanti dell'arte di sostenere gli artisti locali acquistando le loro opere.

### Nel 2024



**MERCATINO:** supporto dell'imprenditoria locale attraverso l'organizzazione di un mercatino serale al quale partecipano imprenditori del territorio, i quali espongono i loro prodotti e li rendono accessibili ad un vasto pubblico internazionale.

### Nel 2025



**PREMIO LETTERARIO "TERSICORE" DELLA FIDAPA:** concorso rivolto a studentesse e studenti delle scuole secondarie, con l'obiettivo di promuovere riflessioni su ambiente, territorio e parità di genere.

### Nel 2026



**SPONSORIZZAZIONE DELLA FESTA PATRONALE DI SS. MARIA DEL PIANO:** dal 13 al 15 agosto 2026, organizzata da Petrae, comitato feste di Villapiana, per la realizzazione dell'evento.

# SUPPORTO SOCIALE ALLA COMUNITÀ

Crediamo anche fortemente che la comunità in cui siamo inseriti vada supportata attraverso azioni concrete con l'obiettivo di sostenere le persone che ne fanno parte:

**Riconfermiamo anche per il 2026 il nostro impegno in concreto:**

**Comune di Villapiana:** sostegno economico a varie associazioni ed eventi del paese

**Trebisacce Calcio:** sponsor della società di calcio del Trebisacce

**Virgo Fidelis:** supporto economico e alimentare per la Casa Famiglia dell'Istituto Virgo Fidelis

**Associazioni locali:** mettiamo a disposizione gli spazi del nostro hotel per l'organizzazione di convegni rivolti alla popolazione del territorio

In particolare nel 2025 abbiamo organizzato 2 convegni:

**Convegno “Sostenibilità nella ricettività turistica”:** un convegno focalizzato sulle buone pratiche di sostenibilità nel settore dell'ospitalità, con la partecipazione di operatori del territorio, esperti di settore e istituzioni.

**Convegno medico “Situazione Tumori nell’Alto Ionio”:** sponsorizzazione dell'evento dedicato alla sensibilizzazione e informazione sanitaria sul territorio.



Il nostro impegno guarda anche alla cura ed alla selezione della filiera.

Per esempio, nella nostra proposta gastronomica cerchiamo di dare spazio all'offerta del territorio proponendo piatti della tradizione e utilizzando prodotti locali come:

- **Caciocavallo**
- **Pennette salsiccia e olive**
- **Maccaruni alla calabrese**
- **Cicoria ripassata al peperoncino**
- **Cipolle di Tropea in agrodolce**
- **Fresella di Cerchiara**
- **Scapece**



10

## FILIERA LOCALE E SOLIDALE

Alcune **procedure** che abbiamo adottato puntano a:

**Acquisto da fornitori locali (entro i 200 km):** collaborare con fornitori locali per ridurre le emissioni di CO2 legate al trasporto e supportare l'economia locale. Nel 2025 corrispondono al **66,89%**. Per il 2026, il dato aggiornato a ottobre è pari a:

**Stagionalità:** pianificare i menù in base alla disponibilità stagionale degli ingredienti, riducendo l'impatto ambientale e garantendo la freschezza degli alimenti.

**Promozione di varietà locali:** promuovere un meccanismo virtuoso che consenta di offrire il meglio in tavola, promuovendo prodotti locali e da filiera corta.

**Utilizzo integrale degli ingredienti:** impiegare tecniche di cucina che valorizzino ogni parte degli alimenti, riducendo al minimo gli scarti.



## IL NOSTRO TERRITORIO A TAVOLA

Nella nostra proposta gastronomica cerchiamo di dare spazio all'offerta del territorio proponendo piatti della tradizione e utilizzando prodotti locali come:

*Frittata di peperoni*

*Zuppa di pesce alla Trebisaccese*

*Semifreddo all'arancio tardivo di  
Trebisacce*

*Mozzarelle di Sibari*

*Frese di Cerchiara*

*Pane di Cerchiara*

*Caffè cokito*

*Proposte di piatti vegani e  
vegetariani sempre presenti nel  
nostro buffet*

*Orecchiette cime di rape*

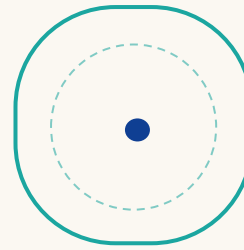
*Scapece*

*Zeppole alla Nuja*



## PRODOTTI LOCALI

Abbiamo mappato tutti i nostri acquisti per capire la provenienza dei prodotti da noi utilizzati.



**200 km**

Per prodotti locali consideriamo una distanza chilometrica fino a **200 km** comprendendo quindi anche i prodotti provenienti da parte delle regioni Puglia e Basilicata.

*Per il 2025 e per il 2026 tutti i nostri prodotti freschi arrivano da filiera locale.*



# ACQUISTI ECOLOGICI ED EFFICIENTI

## LE AZIONI INTRAPRESE:

*Eliminazione della plastica e dei monoprodotto in generale quando possibile:*



Abbiamo adottato in tutte le nostre camere bicchieri in vetro.



Le bottigliette di plastica sono state eliminate. Durante il pranzo e la cena sono a disposizione dei nostri ospiti bottiglie di acqua in vetro.



All'arrivo tutti i nostri ospiti ricevono una borraccia riutilizzabile in regalo che possono riempire nei vari distributori di acqua presenti nella struttura.



In tutte le camere abbiamo inserito dispenser per i saponi e gli shampoo ed eliminato i set di cortesia monoprodotto optando comunque per prodotti Ecolabel.



Anche per la colazione e per la sala buffet abbiamo adottato dispenser per le marmellate e le salse.



Acquistiamo prodotti in carta certificata (carta igienica, tovagliolini ecc.).



Abbiamo mappato tutti i nostri prodotti per le pulizie e li stiamo progressivamente sostituendo con prodotti certificati Ecolabel o altre etichette ecologiche.



Facciamo attenzione a inserire sempre prodotti biologici o provenienti dalla filiera equa e solidale (fair trade) quando possibile.

# ENERGIA



Abbiamo a disposizione pannelli a energia solare con cui produciamo l'acqua calda.



Stiamo lavorando per la creazione di una “comunità energetica”.



Abbiamo attivato comunicazioni di sensibilizzazione nei confronti dei collaboratori e degli ospiti per l'attenzione ai consumi (p. es. cartelli dove si ricorda di spegnere la luce).

# 100%

Il resort è dotato di illuminazione a LED per il 100%.

# CONSUMI

*I nostri  
numeri*

| Dati                                                 | 2024<br>(gen-dic) | 2025<br>(gen-dic) | 2026<br>(gen-set, ad oggi) | Var. % 25/24 | Var. % 26/25 | 2024 · 2025 · 2026                                                                    |
|------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|----------------------------|--------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Presenze (notti ospite)                              | 83.631            | 53.952            | 71.008                     | -35.5%       | +31.6%       |    |
| Consumi per presenza                                 |                   |                   |                            |              |              |                                                                                       |
| Energia elettrica (kWh/presenza)                     | 25.44             | 33.62             | 25.02                      | +32.2%       | -25.6%       |    |
| Gas (Smc/presenza)                                   | 0.781             | 1.067             | 0.543                      | +36.7%       | -49.1%       |    |
| Acqua (litri/presenza)                               | 659               | 395               | 619                        | -40.1%       | +56.9%       |  |
| CO <sub>2</sub> (t CO <sub>2</sub> e/rn ANNO SOLARE) | 954,20            | 816,85            |                            |              |              |  |



# MOBILITÀ SOSTENIBILE

La mobilità pubblica del nostro territorio ha spazi di miglioramento e non agevola gli spostamenti in modo organizzato.

La nazionalità di provenienza dei nostri ospiti è rappresentata attualmente da ospiti stranieri ed ospiti italiani.

La quasi totalità degli ospiti stranieri (p. es. dalla Polonia e dalla Repubblica Ceca) viaggia in aereo e poi raggiungono il resort grazie ad un sistema di shuttle organizzato.

Tuttavia, una volta giunti a destinazione, cerchiamo di incentivare sistemi di spostamento alternativi o coinvolgiamo l'ospite a partecipare ad escursioni organizzate per la visita del territorio.

È sempre presente, infatti, nella hall del resort, un punto informativo per avere tutti gli orari degli spostamenti pubblici possibili.

A disposizione dei nostri ospiti abbiamo 40 biciclette e sono presenti 3 colonnine per la ricarica delle auto elettriche.

**40**

biciclette

**3**

colonnine per la ricarica delle auto elettriche

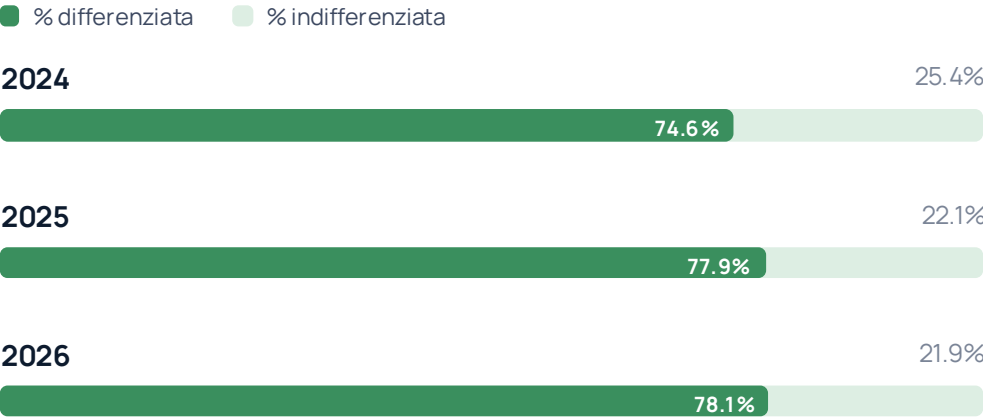
# RIDUZIONE DEI RIFIUTI

Monitoriamo i rifiuti prodotti dalla nostra struttura oltre a mettere in atto azioni per la loro riduzione:

- ✓ Attraverso acquisti efficienti
- ✓ Attraverso la limitazione degli sprechi
- ✓ Attraverso il recupero di materiali di scarto
- ✓ Incentivando la raccolta differenziata



## Analisi raccolta differenziata



| Anno | % indifferenziata | % differenziata |
|------|-------------------|-----------------|
| 2024 | 25.4%             | 74.6%           |
| 2025 | 22.1%             | 77.9%           |
| 2026 | 21.9%             | 78.1%           |



# ANALISI DEL RISCHIO IDROGEOLOGICO

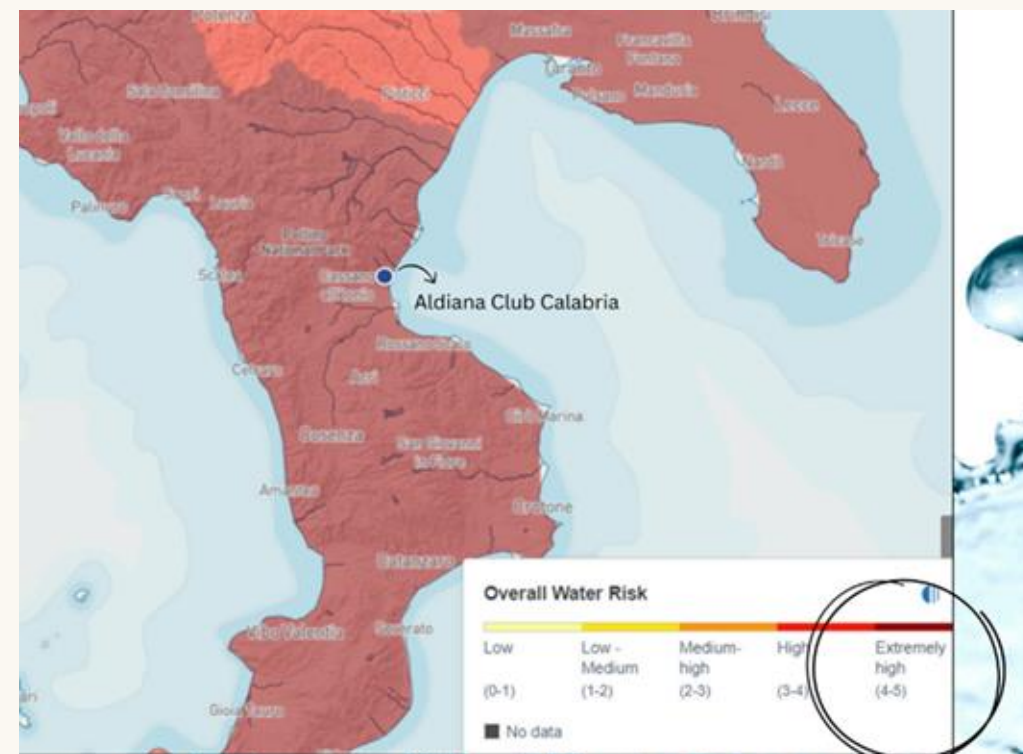
Abbiamo analizzato il rischio idrogeologico del nostro territorio.

E purtroppo i dati non sono confortanti:

La crisi climatica ha iniziato ad interessare sempre di più anche la disponibilità di acqua. Per questo ci impegniamo a ridurre i consumi anche attraverso delle attività di sensibilizzazione nei confronti dei collaboratori e degli ospiti. Inoltre,

abbiamo adottato le seguenti attenzioni:

- Presenza di riduttori del volume dello sciacquone
- Presenza di rompigitto nelle docce
- Presenza di riduttori di portata
- Presenza di irrigazione a goccia o sistemi automatici nelle aree verdi
- Cambio asciugamani e lenzuola su richiesta



# CONSERVAZIONE DELLA BIODIVERSITÀ, DEGLI ECOSISTEMI E DEL PAESAGGIO

*Ci prendiamo cura del nostro territorio, rispettando la flora e la fauna che qui hanno casa:*

- ✓ Il nostro verde utilizza solo piante endemiche della macchia mediterranea.
- ✓ Abbiamo creato un piccolo angolo di erbe aromatiche che il nostro chef utilizza nei piatti proposti.
- ✓ Gestiamo e curiamo il verde secondo regole e protocolli di rispetto ambientale.





# CONCLUSIONE

**Il presente report di sostenibilità rappresenta un impegno tangibile della nostra organizzazione verso un futuro più sostenibile e responsabile. Abbiamo intrapreso una serie di iniziative volte a minimizzare l'impatto ambientale, promuovere la responsabilità sociale e migliorare la governance aziendale. Questi sforzi riflettono non solo la nostra dedizione a generare valore a lungo termine per i nostri stakeholder, ma anche il nostro desiderio di contribuire positivamente alle comunità in cui operiamo e al pianeta nel suo complesso.**

Riconosciamo che il percorso verso la sostenibilità è in continua evoluzione e richiede un miglioramento costante. Pertanto, continueremo a monitorare, misurare e rivedere le nostre pratiche, impegnandoci a integrare i principi di sostenibilità in ogni aspetto della nostra attività. Le sfide ambientali e sociali che affrontiamo oggi sono complesse, ma siamo convinti che, attraverso la collaborazione, l'innovazione e l'impegno, possiamo superarle e creare un impatto duraturo. Vorremmo esprimere la nostra gratitudine ai dipendenti, ai partner, ai clienti e a tutti gli stakeholder che ci supportano. La loro partecipazione e il loro sostegno sono fondamentali per la realizzazione dei nostri obiettivi di sostenibilità. Concludiamo questo report con la convinzione che, insieme, possiamo continuare a costruire un futuro più sostenibile e prospero per tutti. Restiamo impegnati a fornire aggiornamenti trasparenti sui nostri progressi e a cercare nuove opportunità per migliorare le nostre pratiche di sostenibilità nei prossimi anni.



---

# GRAZIE

Prima stesura sett. 2024

Prima revisione sett. 2025

Seconda revisione ott. 2026

